

УСПЕШНЫЙ ОПЫТ

Внедрение поэкземплярной прослеживаемости
на производстве пива, слабоалкогольных напитков и воды.

Производитель



Один из крупнейших производителей пива и безалкогольных напитков в России. Завод Московской пивоваренной компании входит в число самых современных, энергоэффективных и экологичных пивоварен в мире.

30 000 м²
складских
мощностей

55 000 паллетомест
на двух складах
с доступом к каждой
паллете

12 линий розлива
с максимальной
производительностью
до 90 000 банок в час

Технологический партнёр



Российский разработчик ИТ-решений для логистики. Solvo.WMS автоматизирует складские операции, легко адаптируется под любые бизнес-процессы и конфигурации складов, поддерживает работу с маркировкой.

500 000
строк заказов
в сутки

500
одновременных
пользователей

3 000 000
марок могут обраба-
тываться одновременно

Внедрённые технологии

- Приём и аппликация товаров с производства в автоматическом режиме с передачей данных в другие системы.
- Умное веерное размещение товарных партий внутри склада за счёт интеграции с конвейерной системой (до 460 паллет в час) и полуавтоматическими штабелёрами.
- Управление работами по загрузке/разгрузке конвейера, съёму товара под отгрузку внутри узкопроходной зоны хранения.
- Регулировка нагрузки на вход и выход продукции на складе.

Интеграции Solvo.WMS

- ERP и MDM
- WCS-система конвейера склада
- Система моделирования погрузки в транспортное средство
- Система маркировки I1-L3

Оборудование под управлением Solvo.WMS

- Производственные линии
- Программно-аппаратный комплекс камер и датчиков для проведения инвентаризации
- Полуавтоматические штабелёры

Повышение эффективности склада при внедрении Solvo.WMS

4 500 м² → 400 м²

Зона сборки занимает
в 11 раз меньше места

Менее 10 часов

Время инвентаризации
55 000 паллетомест

22 500 коробок

Пиковый показатель отборов
на 10 комплектовщиков в сутки

Поэкземплярный учёт продукции в ГИС МТ «Честный Знак»

Задача

В 2025 году был введён обязательный поэкземплярный учёт для товаров, которые выпускает Московская пивоваренная компания: с 1 марта — для бутилированной воды и пива в кегах, с 1 сентября — для пива и слабоалкогольных напитков в потребительской упаковке. Необходимо было адаптировать Solvo.WMS для обработки товаров по новым правилам.

Решение

Московская пивоваренная компания с 2018 года принимала активное участие в экспериментах, связанных с партионным и поэкземплярным учётом, оттачивая складские операции и постепенно подготавливая персонал к глобальным изменениям в работе.

Учёт маркированной продукции производится с использованием нескольких интегрированных между собой информационных систем. Solvo.WMS обменивается данными с системой маркировки L3, ГИС МТ «Честный знак» и ERP-системой, управляя введённым в оборот товаром на складах компании.

Solvo.WMS запрашивает данные о кодах маркировки, сопоставляет их с физическими товарами на складе, осуществляет перемещение кодов маркировки внутри складских площадок, расформировывает разрушенные агрегаты и формирует новые, обрабатывает заказы с учётом маркированной продукции и накопительным отбором кодов, по результату предоставляет подробные данные о подобранных кодах маркировки по приёмке и отгрузке в ERP-систему.

Результаты

- Поштучная прослеживаемость продукции, производимой Московской пивоваренной компанией, осуществляется в полном соответствии с текущими требованиями законодательства.
- Для продукции из разных товарных групп настроена возможность совмещения на одном сборном контейнере и агрегации в ГИС МТ «Честный Знак».

Обратная связь



«Московская Пивоваренная Компания приняла участие во всех экспериментах, связанных с внедрением поэкземплярной прослеживаемости, поэтому у нас сформировалось чёткое понимание, как организовать работу с маркировкой. Мы провели комплексную модернизацию склада, увеличили его ёмкость, гибкость и пропускную способность.

Современное оборудование и гибкая система управления складом помогли нам выстроить эффективную логистику, отвечающую как требованиям «Честного знака», так и потребностям производства».

Руслан ИНШАКОВ, руководитель проекта, ЗАО «МПК»



«Мы активно развиваем продукт в части поддержки маркировки и сегодня можем предложить производителям не только прямую интеграцию с «Честным знаком», но и инструменты, которые помогают сглаживать острые углы, неизбежно возникающие при работе с кодами. Solvo.WMS умеет решать нестандартные ситуации и может обрабатывать до 3 миллионов марок в сутки».

Илья РУБИНЧИК, заместитель генерального директора по автоматизации складов, «Солво»